

5月6日，大众日报刊发文章《专精特新点燃科技引擎，汇聚“强省会”建设新动能——超越科技“小巨人”撑起“大创新”》，重点关注了山东国投权属企业——超越科技股份有限公司，其如何成为专精特新“小巨人”，有哪些“独门绝活”，又是如何为“强省会”建设提供强支撑。

专精特新点燃科技引擎 汇聚“强省会”发展新动能

——超越科技：“小巨人”撑起“大创新”

2022年，专精特新首次写入中央政府工作报告，目前已成为政策热词、产业热词。在刚刚结束的济南市两会上，专精特新同样成为代表、委员们履职建言的高频词。

专精特新企业是中国制造的重要支撑，是保产业链供应链稳定的关键所在。对济南而言，专精特新企业对提升中小企业竞争力、实施工业强市战略意义重大。那么，如何支持专精特新企业更好助力经济社会发展？济南市政协委员、九三学社副主委、超越科技股份有限公司（以下简称超越科技）董事长黄刚认为，站在新起点，应对专精特新企业分类精准施策，助推企业持续进阶，攀上金字塔“塔尖”，为“强省会”建设提供更强支撑。

以专注铸专长 专精特新迎“黄金时代”

所谓“专精特新”，即专业化、精细化、特色化、新颖化。专精特新企业专注于细分市场、创新能力强、市场占有率

率高、配套能力突出，是所在行业领域的“打单冠军”“配套专家”。

发展“专精特新”中小企业是振兴实体经济、夯实工业化基础、建设制造强国的重要举措。对于济南而言，大力支持“专精特新”中小企业发展，有利于培育新的经济增长点，有利于补足产业链关键环节的短板，有利于增强产业链创新能力，对提升产业链供应链现代化水平具有重要支撑作用。

早在2011年工信部就提出“专精特新”这一概念，十年间国家陆续出台了一系列扶持政策。近两年来，专精特新中小企业培育上升到前所未有的高度。

作为省会城市，济南坚持把提升中小企业专精特新发展水平，作为提升中小企业竞争力和加快壮大工业强市建设生力军的重要途径。“专精特新”企业不仅数量逐年递增，且发展势头喜人。以2019年济南市出台《促进先进制造业和数字经济发展的若干政策措施》为节点，济南国家专精特新“小巨人”企业由1家增长到35家；省级专精特新中小企业由227家增长到950家，居全省首位；市级专精特新中小企业由390家增长超过3倍。专精特新中小企业呈现出规模扩大、效益向好、品牌提升的特点。今年1月，济南市出台11条政策精准支持企业专精特新发展。眼下，专精特新企业迎来了发展的“黄金时代”。

日前，企查查数据研究院发布《专精特新小巨人企业数据分析报告》，将考量视野放在全国，从专利角度对专精特新“小巨人”企业抽丝剥茧。报告显示，“小巨人”企业多

集中于山东在内的华东地区，占有企业总数的 42%，区域经济发展强劲。在报告中，济南企业超越科技表现亮眼，其发明专利数量位列全国第三、全省第一，成为佼佼者。

蓄创新源头活水 企业练就“独门绝技”

走进企业，解剖麻雀，超越科技是如何一路从市、省级过关斩将进入国家级专精特新“小巨人”企业，并跃升为济南 14 家国家级重点“小巨人”企业之一的？

抗-55℃严寒，耐 70℃高温，能上海拔 5000 米高原，也能经受住 95%的湿度考验……在超越科技股份有限公司的生产线上，不同型号、特性突出的全固安全计算机刷新着很多人对于计算机的认知。相对平时见到“娇贵”的计算机来说，全固安全计算机则像是计算机中的“特种兵”，能适应各种极端恶劣的环境。

26 年来，超越科技心无旁骛专攻主业，超越科技练就了自己的两项“独门绝技”——高可靠加固计算技术与高安全可靠计算技术，形成了具有特色的产品全固安全计算机，主营业务市场占有率稳居全国前列、领跑全省。

超越科技如何一步步成长为自主安全领域“补短板”的中坚力量？

专注于细分领域，超越科技坚持用技术创新激发企业发展活力。“为把关键核心技术掌握在自己手中，超越科技在科研上饱和投入。”黄刚表示。每年拿出 10%以上的销售收入投入到研发环节，形成了“三级研发体系”：一级研究院，主要开展未来 3-5 年的创新技术研究；二级研发中心，承担

未来 1-3 年的技术研究和研发项目；三级研发实验室，主要从事当年产品维护和开发，支撑公司技术产品的迭代发展。

超越科技目前员工近 1000 人，其中技术研发人员占比达到了 52%。超越科技针对专用信息化装备论证和研制周期较长的现状，大刀阔斧地推进人力资源弹性管理和员工晋升双通道机制，实施创新人才激励政策，让甘做“冷板凳”的科研人才拥有“热待遇”。

目前，公司累计申请专利 2400 余项，自主研发的产品获得十余项国家级科技进步奖，同时获山东省瞪羚企业，山东省质量标杆、山东知名品牌等荣誉，成长为创新链上的“生力军”和“先锋队”。

超越科技董事长黄刚表示，目前公司设立专利规划组，围绕高可靠加固计算技术和高安全可信计算技术两项核心硬科技形成专利布局，同时将公司基本要求和调动研发人员积极性相结合，全面布局优良的专利申请和组合，实现了专利由量变到质变的飞跃，将科技真正转变成了企业核心竞争力。

精准助力企业进阶 为“强省会”建设提供强支撑

成为专精特新企业只是第一步。站上“专精特新”的跑道，企业既要有动力“快跑”，更要有耐力“长跑”，才能真正当好经济转型升级的“排头兵”、创新驱动的“主力军”。

今年，济南市政府工作报告明确，今后五年济南将聚焦打造创新发展高地攻坚克难，聚焦塑强产业竞争优势攻坚克难。如何让专精特新企业在其中更好发挥作用？

作为济南市政协常委，黄刚已经连续三届参加济南市两会。尤其最近两年见证了济南市对专精特新企业培育力度不断加大，也一直在思考专精特新企业如何为经济发展助力。刚刚过去的济南市两会上，黄刚提出了《关于深化济南市“专精特新”企业精准施策的建议》。

“既应看到济南专精特新企业具备良好基础和优势，也应该正视优质企业数量不够多、实力不够强等不足。”他表示，针对中小企业量大面广，分布广泛，不同地区、不同行业、不同产业中小企业发展差异比较大的问题，建议出台更多特色的、个性化的政策支持，引导企业协同发展，增强发展韧劲和活力。

黄刚建议，根据专精特新企业的层级规模划分为三档，分别是国家级专精特新企业、规模企业、小微企业，然后根据各个层级企业最紧迫的发展需求精准施策。比如针对国家级专精特新企业做大做强需求，通过搭建对接平台、编制服务指南等进一步提升全国品牌影响力；针对已经具有一定规模、希望进一步做优做精的企业，建议从建立产品推荐目录、形成特色企业群落等方式支持转型升级；围绕小微企业着力解决融资难、申报门槛高、人才匮乏等难题，实现做多做活。

“专精特新”企业的品牌建设不仅关乎企业自身发展，也直接影响着产业链龙头企业品牌的含金量，更是品牌强国战略的基石。3月2日，山东第一批“好品山东”品牌名单出炉，超越科技榜上有名。

“入选‘好品山东’品牌体系是助推专精特新企业走向全国的一项重要名片。”黄刚认为，“专精特新企业应与‘好品山东’品牌建设挂钩，推动企业自主创新实力与品牌高端增值两者的强强赋能。”

黄刚表示，既要引导国家级专精特新企业参与到“好品山东”区域公共品牌建设中，提升国家级专精特新企业中“好品山东”认证比重；也要鼓励具备一定发展规模的专精特新企业建立梯度品牌发展体系，按照高端品牌培育企业、“好品山东”等品牌建设标准增强企业能力，把企业的技术优势、质量优势转变为品牌优势，实现品牌增值。